


An aerial photograph of a mountainous landscape. In the foreground, a cable car track runs down a steep slope. The middle ground shows a cluster of buildings, including a prominent white structure, surrounded by dense green and autumn-colored trees. In the background, more mountain peaks are visible under a clear sky.

# Fokusgruppe Einkauf und Handel

## Aktuelle Mitglieder der Fokusgruppe

- **Christian Rommel**
- **Ralf Kerstiens**
- **Guido Steffen**
- **Ingo Kumbrink**



A photograph of a modern, well-lit lobby. In the center is a large, ornate indoor fountain with multiple tiers and water spraying upwards. The fountain is surrounded by numerous potted plants, including ferns and other greenery, arranged in a circular pattern. The lobby features large, cylindrical columns with a wood-grain finish. The ceiling has recessed lighting, and the floor is highly reflective, showing the surrounding environment. The overall atmosphere is clean, professional, and welcoming.

**Nach dem Prinzip des gegenseitigen  
Gebens und Nehmens  
sind hier alle  
Unternehmen und Unternehmer willkommen.**

## Ziele

- **Diskussionsplattform für einkaufende, handelnde und produzierende Unternehmen**
- **praxisorientierter Erfahrungs- und Informationsaustausch**
- **Aufbau langfristiger Beziehungen**
- **schnelle, unbürokratische Unterstützung**



## Einkaufen in China

- **Suche nach alternativen Lieferquellen in China.**
- **Wie und wo soll ich anfangen?**
- **Welcher erfahrene Partner vor Ort kümmert sich um die Lieferantensuche bis hin zur weltweiten Warenlogistik?**
- **Welche Zahlungs- und Lieferkonditionen sind üblich?**
- **Wie steht es mit der Rechtssicherheit beim Direktgeschäft mit chinesischen Herstellern?**
- **Sie sind schon erfolgreich im chinesischen Beschaffungsmarkt tätig und möchten andere Unternehmen von Ihren guten oder schlechten Erfahrungen profitieren lassen?**



## Handelsgeschäft

- Sie suchen Vermittler, die bereits erfolgreich für deutsche Unternehmen in Chinesischen arbeiten.
- Sie suchen Kontakt zu anderen Handelshäusern, um sich über Qualitätsmanagement-Prinzipien auszutauschen.
- Sie verfügen über zahlreiche Insider-Kontakte zu Herstellern in einer bestimmten Branche, sind in anderen Produktsegmenten jedoch unterrepräsentiert und wollen dieses Ungleichgewicht ausbalancieren?



## Produzieren in China

- **Wie kann ich mich effektiv gegen Produktpiraterie wehren?**
- **Sie bieten oder suchen neue Vorgehensweisen im Umgang mit Quotenregelung, Zollvorschriften etc.**
- **Sie suchen eine Methode zur Lieferantenevaluierung oder möchten Ihre vergleichen oder optimieren.**
- **Sie möchten die Produktspezifikation standardisieren , den Prozess der Produkthanfrage beschleunigen und möchten sehen, wie andere Unternehmen damit umgehen.**



## Schwarzes Brett

- Sie haben ein Produkt entdeckt, das für andere Unternehmen interessant ein könnte.
- Sie suchen einen Abnehmer für Ihre Produkte.
- Sie suchen einen Produzenten in China.
- Sie haben in Ihrem Container Platz für Beiladung.
- .....

